

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	特別講義 I	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和 2 年度・1 学年・1 学期・月曜日・1 限～4 限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4 単位（45 時間）
教室	702、603 教室	教科書	Illustrator 逆引き辞典	教材	

講義概要
・各イベントのレポートを作成します。
・他授業の課題制作に充てます。
・就職指導や面談、イベントの準備などにも使われます。

目標・ねらい
・進級に向けての補助的活動を行います。
・就職の準備をします。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月6日	・カリキュラム説明、自己紹介	
第2週 4月13日	・図書利用 ・個人面談アンケート	
第3週 4月20日	・自己紹介チラシ制作	
第4週 4月27日	・自己紹介チラシ制作	
第5週 5月11日	・自己紹介チラシ制作	
第6週 5月18日	・授業課題制作	
第7週 5月25日	・授業課題制作	
第8週 6月1日	・授業課題制作	
第9週 6月8日	・授業課題制作	
第10週 6月15日	・授業課題制作	
第11週 6月22日	・授業課題制作	
第12週 6月29日	・授業課題制作	
第13週 7月6日	・授業課題制作	
第14週 7月13日	・授業課題制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	動画基礎	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・月曜日・7限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	2単位（22.5時間）
教室	603教室	教科書		教材	

講義概要
・キャラクターの描画を作成します。
・人物の基本動作(立つ・歩く・走る)の動きを学びます。
・動物の動きも確認します。

目標・ねらい
・アニメの原理を理解して、幅広いデザイン表現を身につけます。
・将来の進路選択の判断材料となります。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月6日	・カリキュラム説明、自己紹介	
第2週 4月13日	・授業課題制作	
第3週 4月20日	・授業課題制作	
第4週 4月27日	・授業課題制作	
第5週 5月11日	・授業課題制作	
第6週 5月18日	・授業課題制作	
第7週 5月25日	・授業課題制作	
第8週 6月1日	・授業課題制作	
第9週 6月8日	・授業課題制作	
第10週 6月15日	・授業課題制作	
第11週 6月22日	・授業課題制作	
第12週 6月29日	・授業課題制作	
第13週 7月6日	・授業課題制作	
第14週 7月13日	・授業課題制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	特別講義Ⅲ	講師名	松下	実務経験教員区分	有り、無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・月曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・各イベントのレポートを作成します。
・他授業の課題制作に充てます。
・就職指導や面談、イベントの準備などにも使われます。

目標・ねらい
・卒業に向けての補助的活動を行います。
・就職内定を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月6日	・ポートフォリオ制作	
第2週 4月13日	・ポートフォリオ制作	
第3週 4月20日	・ポートフォリオ制作	
第4週 4月27日	・ポートフォリオ制作	
第5週 5月11日	・ポートフォリオ制作	
第6週 5月18日	・ポートフォリオ制作	
第7週 5月25日	・ポートフォリオ制作	
第8週 6月1日	・ポートフォリオ制作	
第9週 6月8日	・ポートフォリオ制作	
第10週 6月15日	・ポートフォリオ制作	
第11週 6月22日	・ポートフォリオ制作	
第12週 6月29日	・ポートフォリオ制作	
第13週 7月6日	・ポートフォリオ制作	
第14週 7月13日	・ポートフォリオ制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	公募制作	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・月曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・各コンペの出品作品を作成します。

目標・ねらい
・入賞して就職活動に役立てます。
・自分の自信につなげます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月6日	・ 授業概要説明、コンペ選択	
第2週 4月13日	・ コンペ作品制作	
第3週 4月20日	・ コンペ作品制作	
第4週 4月27日	・ コンペ作品制作	
第5週 5月11日	・ コンペ作品制作	
第6週 5月18日	・ コンペ作品制作	
第7週 5月25日	・ コンペ作品制作	
第8週 6月1日	・ コンペ作品制作	
第9週 6月8日	・ コンペ作品制作	
第10週 6月15日	・ コンペ作品制作	
第11週 6月22日	・ コンペ作品制作	
第12週 6月29日	・ コンペ作品制作	
第13週 7月6日	・ コンペ作品制作	
第14週 7月13日	・ コンペ作品制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	CAD応用	講師名	大野	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・月曜日・5限～6限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	2単位（22.5時間）
教室	503教室	教科書		教材	

講義概要
・CADソフト『JW_CAD』を使い、線を引いたり図を書く基本操作を学びます。
・CADソフト『JW_CAD』を使い、CAD検定対策として試験対応の練習、指導を行います。

目標・ねらい
・CAD基礎で身に付けた技術を更に上げ、CAD検定の資格取得をめざす。
※ CAD検定は、4月・7月・10月・1月 に実施 ・申込は試験3ヶ月前
※ スキルアップ科目

期間・日程	内容(全14回)	備考
第1週 4月6日	・CAD検定 説明と対策	
第2週 4月13日	・CAD操作確認、復習	
第3週 4月20日	・CAD操作応用	
第4週 4月27日	・CAD検定：練習問題	
第5週 5月11日	・CAD検定：練習問題	
第6週 5月18日	・CAD検定：練習問題	
第7週 5月25日	・CAD検定：練習問題	
第8週 6月1日	・CAD検定 説明と対策	
第9週 6月8日	・CAD検定：練習問題	
第10週 6月15日	・CAD検定：練習問題	
第11週 6月22日	・CAD検定：練習問題	
第12週 6月29日	・CAD検定：練習問題	
第13週 7月6日	・CAD検定：練習問題	
第14週 7月13日	・検定試験 模擬試験	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	CAD応用	講師名	大野	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・月曜日・5限～6限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	2単位（22.5時間）
教室	503教室	教科書		教材	

講義概要
・CADソフト『JW_CAD』を使い、線を引いたり図を書く基本操作を学びます。
・CADソフト『JW_CAD』を使い、CAD検定対策として試験対応の練習、指導を行います。

目標・ねらい
・CAD基礎で身に付けた技術を更に上げ、CAD検定の資格取得をめざす。
※ CAD検定は、4月・7月・10月・1月に実施 申込は試験3ヶ月前
※ スキルアップ科目

期間・日程	内容(全14回)	備考
第1週 4月6日	・CAD検定 説明と対策	
第2週 4月13日	・CAD操作確認、復習	
第3週 4月20日	・CAD操作応用	
第4週 4月27日	・CAD検定：練習問題	
第5週 5月11日	・CAD検定：練習問題	
第6週 5月18日	・CAD検定：練習問題	
第7週 5月25日	・CAD検定：練習問題	
第8週 6月1日	・CAD検定 説明と対策	
第9週 6月8日	・CAD検定：練習問題	
第10週 6月15日	・CAD検定：練習問題	
第11週 6月22日	・CAD検定：練習問題	
第12週 6月29日	・CAD検定：練習問題	
第13週 7月6日	・CAD検定：練習問題	
第14週 7月13日	・検定試験 模擬試験	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTP基礎	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・火曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	603教室	教科書	Illustrator逆引き辞典	教材	

講義概要
・名刺を作ります。
・イラストを描きます。
・チラシを作成します。

目標・ねらい
・デザインの基本知識や表現を学びます。
・IllustratorとPhotoshopの基本操作を習得します。
・紙媒体の作り方を学びます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月7日	・授業概要説明、ソフト基本操作練習	
第2週 4月14日	・ソフトを使ったイラストの描き方	
第3週 4月21日	・文字入力とデザインのルール	
第4週 4月28日	・マークを作る	
第5週 5月12日	・名刺を作る	
第6週 5月19日	・文字組みを学ぶ	
第7週 5月26日	・写真の加工と配置	
第8週 6月2日	・印刷物の基本	
第9週 6月9日	・チラシの作成	
第10週 6月16日	・チラシの作成2	
第11週 6月23日	・チラシの作成3(アレンジ)	
第12週 6月30日	・チラシの作成4	
第13週 7月7日	・チラシの作成5	
第14週 7月14日	・課題制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	デッサン	講師名	内多	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・火曜日・5限～8限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	701教室	教科書		教材	内多教員が用意したデッサン用写真

講義概要
・石膏像や花など、様々なモチーフを鉛筆デッサンします。

目標・ねらい
・形の取り方を学びます。
・光と影による量感の表現を習得します。
・紙媒体の作り方を学びます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月7日	・授業概要説明、基本の描き方	
第2週 4月14日	・石膏デッサン	
第3週 4月21日	・石膏デッサン	
第4週 4月28日	・石膏デッサン	
第5週 5月12日	・石膏デッサン	
第6週 5月19日	・花を描く	
第7週 5月26日	・花を描く	
第8週 6月2日	・写真を写す	
第9週 6月9日	・写真を写す	
第10週 6月16日	・写真を写す	
第11週 6月23日	・様々なモチーフ(自由)	
第12週 6月30日	・様々なモチーフ(自由)	
第13週 7月7日	・様々なモチーフ(自由)	
第14週 7月14日	・様々なモチーフ(自由)	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	グラフィック演習 I	講師名	上野	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・火曜日・1限～4限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	上野教員が用意した画集

講義概要
・富山市ポスターデザインコンペ用の作品を制作します。
・富山県青少年美術展用の作品を制作します。

目標・ねらい
・実践的なポスター制作を行って、スキルを上げます。
・評価を受けるための客観的思考を養います。
・入賞して就職活動の補助とします。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月7日	・授業概要説明、自己紹介	
第2週 4月14日	・アーティスト紹介、テーマの絞り込み	
第3週 4月21日	・アーティスト紹介、アイデア作り	
第4週 4月28日	・アーティスト紹介、アイデアを形にしてい	
第5週 5月12日	・アーティスト紹介、アイデアを形にしてい	
第6週 5月19日	・アーティスト紹介、グラフィックの洗練	
第7週 5月26日	・富山市ポスターデザインコンペ作品完成	
第8週 6月2日	・アーティスト紹介、プレゼンテーション	
第9週 6月9日	・アーティスト紹介、テーマの絞り込み	
第10週 6月16日	・アーティスト紹介、アイデア作り	
第11週 6月23日	・アーティスト紹介、アイデアを形にしてい	
第12週 6月30日	・アーティスト紹介、アイデアを形にしてい	
第13週 7月7日	・アーティスト紹介、グラフィックの洗練	
第14週 7月14日	・富山県青少年美術展作品完成	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	ブランディング I	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和 2 年度・2 学年・1 学期・火曜日・1 限～4 限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4 単位（45 時間）
教室	601、602 教室	教科書	ロゴデザインのロジック	教材	

講義概要
・企業の販売戦略を制作サイドと経営サイドの両面からアプローチしていきます。
・ブランディングの手法を実践します。

目標・ねらい
・既成のブランドを調べることで、現状を把握し、修正点や伸長点を見いだします。
・ブランディングの意義と効果を理解し、デザイン全般に活かせるよう、学びます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月7日	・ 授業概要説明、ブランドの意味	
第2週 4月14日	・ ブランドの調査	
第3週 4月21日	・ ブランドの調査2	
第4週 4月28日	・ ブランドの拡張	
第5週 5月12日	・ ブランドの研究	
第6週 5月19日	・ ブランドの再生	
第7週 5月26日	・ ブランドの再生	
第8週 6月2日	・ ブランドの定着	
第9週 6月9日	・ ブランドの展開	
第10週 6月16日	・ ブランドの展開	
第11週 6月23日	・ ブランドの実践	
第12週 6月30日	・ ブランドの実践	
第13週 7月7日	・ ブランドの実践	
第14週 7月14日	・ ブランドの実践	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	CG基礎	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・水曜日・1限～4限		
授業種別	講義(演習)	評価方法	(受講姿勢)試験(課題)	単位数	4単位(45時間)
教室	603教室	教科書	Photoshop逆引き辞典	教材	

講義概要
・PhotoshopとIllustratorの使い方を学びます。
・写真を合成してチラシを制作します。
・オリジナルLINEスタンプを制作します。

目標・ねらい
・Photoshopの使い方に慣れてもらいます。
・画像の知識を修得します。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月8日	・授業課題制作	
第2週 4月15日	・授業課題制作	
第3週 4月22日	・授業課題制作	
第4週 5月13日	・授業課題制作	
第5週 5月20日	・授業課題制作	
第6週 5月27日	・授業課題制作	
第7週 6月3日	・授業課題制作	
第8週 6月10日	・授業課題制作	
第9週 6月17日	・授業課題制作	
第10週 6月24日	・授業課題制作	
第11週 7月1日	・授業課題制作	
第12週 7月8日	・授業課題制作	
第13週 7月15日	・授業課題制作	
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	色彩基礎	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・水曜日・5限～6限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	2単位（22.5時間）
教室	603教室	教科書	やさしい配色の教科書	教材	ポスターカラー、配色カード

講義概要
・配色の知識とルールを学びます。
・アナログ、デジタル両方での配色、混色を体験します。
・キャラクターや商品の配色を調査します。

目標・ねらい
・配色ルールを理解することで、デザインの配色が洗練されていきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月8日	・色彩の知識講義、授業課題(配色カード)制作	
第2週 4月15日	・色彩の知識講義、授業課題(配色カード)制作	
第3週 4月22日	・色彩の知識講義、授業課題(配色カード)制作	
第4週 5月13日	・色彩の知識講義、授業課題(ポスターカラー)制作	
第5週 5月20日	・色彩の知識講義、授業課題(ポスターカラー)制作	
第6週 5月27日	・色彩の知識講義、授業課題(ポスターカラー)制作	
第7週 6月3日	・色彩の知識講義、授業課題(ポスターカラー)制作	
第8週 6月10日	・色彩の知識講義、授業課題(デジタル)制作	
第9週 6月17日	・色彩の知識講義、授業課題(デジタル)制作	
第10週 6月24日	・色彩の知識講義、授業課題(デジタル)制作	
第11週 7月1日	・色彩の知識講義、授業課題(デジタル)制作	
第12週 7月8日	・色彩の知識講義、授業課題(デジタル)制作	
第13週 7月15日	・期末試験、授業課題(デジタル)制作	
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTP演習 I	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・水曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・DTPのより実践的な制作を学びます。
・アーティストのLIVEポスターを制作します。
・本校の学園祭のチラシを制作します。
・本校の卒業・進級制作展のポスターを制作します。

目標・ねらい
・クライアントの要望に沿った絵作りを通して、より適確な表現に近づく実践的な経験値を積んでいきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月8日	・文字組みのおさらい	
第2週 4月15日	・地図の制作	
第3週 4月22日	・LIVEイベントポスターの制作	
第4週 5月13日	・LIVEイベントポスターの制作	
第5週 5月20日	・LIVEイベントポスターの制作	
第6週 5月27日	・学園祭ポスターの制作	
第7週 6月3日	・学園祭ポスターの制作	
第8週 6月10日	・学園祭ポスターの制作	
第9週 6月17日	・卒業制作展ポスターの制作	
第10週 6月24日	・卒業制作展ポスターの制作	
第11週 7月1日	・卒業制作展ポスターの制作	
第12週 7月8日	・卒業制作展ポスターの制作	
第13週 7月15日	・卒業制作展ポスターの制作	
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	Web演習 I	講師名	吉田	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・水曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	602教室	教科書		教材	

講義概要
・HTMLの成り立ちを知り、HTMLが正しくマークアップできるよう実習を行います。
・CSS(カスケーディングスタイルシート)を用いて、HTML文章の装飾やレイアウト構築の技能を身につけます。
・デザインデータから、適切なHTMLマークアップとスタイルシート記述でHTMLデータを作成します。
・複数のページがあるサイトで、CSSを効率よく使用する技能を身につけます。

目標・ねらい
・適切なHTMLタグ・CSSを使用して、Webページの作成ができる。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月8日	・HTMLの歴史・HTML基礎講座	
第2週 4月15日	・CSS基礎講座・実習	
第3週 4月22日	・HTML・CSS基礎実習1	
第4週 5月13日	・HTML・CSS基礎実習2	
第5週 5月20日	・CSSレイアウト基礎実習Ⅰ-1	
第6週 5月27日	・CSSレイアウト基礎実習Ⅰ-2	
第7週 6月3日	・CSSレイアウト基礎実習Ⅱ-1	
第8週 6月10日	・CSSレイアウト基礎実習Ⅱ-2	
第9週 6月17日	・CSSレイアウト応用実習1	
第10週 6月24日	・CSSレイアウト応用実習2	
第11週 7月1日	・サイト構築基礎実習1	
第12週 7月8日	・サイト構築基礎実習2	
第13週 7月15日	・サイト構築基礎実習3	
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	デザイン基礎	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・木曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	603教室	教科書	やさしいレイアウトの教科書	教材	独自のプリント教材を用います。

講義概要
・デザインの基本を講義形式で学びます。
・アナログ表現でパターン模様やロゴマーク、自己表現イラストを制作します。

目標・ねらい
・今後行われていくデザインの制作に、常にベースとなっていく考え方の基本を修得します。
・アナログ制作のプロセスを経て、美しく見せることへの理解とその実践を体得します。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月9日	・デザインの知識講義、課題制作(名刺)	
第2週 4月16日	・デザインの知識講義、課題制作(点と線)	
第3週 4月23日	・デザインの知識講義、課題制作(パターン模様)	
第4週 4月30日	・デザインの知識講義、課題制作(パターン模様)	
第5週 5月7日	・デザインの知識講義、課題制作(パターン模様)	
第6週 5月14日	・デザインの知識講義、課題制作(ロゴマーク)	
第7週 5月21日	・デザインの知識講義、課題制作(ロゴマーク)	
第8週 5月28日	・デザインの知識講義、課題制作(ロゴマーク)	
第9週 6月4日	・デザインの知識講義、課題制作(アイデンティティ)	
第10週 6月11日	・デザインの知識講義、課題制作(アイデンティティ)	
第11週 6月18日	・デザインの知識講義、課題制作(アイデンティティ)	
第12週 6月25日	・デザインの知識講義、課題制作(アイデンティティ)	
第13週 7月2日	・デザインの知識講義、課題制作(クラスメート紹介)	
第14週 7月9日	・デザインの知識講義、課題制作(クラスメート紹介)	
第15週 7月16日	・期末試験、課題制作(クラスメート紹介)	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	デジタル模写	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・木曜日・1限～4限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	602教室	教科書		教材	

講義概要
・デジタル画像のトレースを液晶タブレットを用いて行います。
・著名人、動物などを、塗り方の違いで表現します。

目標・ねらい
・液晶タブレットの使い方とその効果を検証し、自身のデザイン表現への幅を広げてもらいます。
・筆の質感や塗りのタッチの表現を意識することで、個性の確立を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月9日	・塗りの基本	
第2週 4月16日	・塗りのバリエーション	
第3週 4月23日	・人物の顔	
第4週 4月30日	・人物の顔	
第5週 5月7日	・人物の上半身	
第6週 5月14日	・人物の上半身	
第7週 5月21日	・人物の全身	
第8週 5月28日	・人物の全身	
第9週 6月4日	・人物の全身	
第10週 6月11日	・動物	
第11週 6月18日	・動物	
第12週 6月25日	・最終課題	
第13週 7月2日	・最終課題	
第14週 7月9日	・最終課題	
第15週 7月16日	・最終課題	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	イラスト基礎	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・木曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702、603教室	教科書		教材	独自のプリント教材を用います。

講義概要
・イラストを描くための基礎を学びます。
・筋肉のつき方や関節の動きを知り、人物描画の糧とします。
・アクリルガッシュやポスターカラーの使い方を学びます。

目標・ねらい
・イラストを描く楽しさを知ってもらう。
・画材の使い方を学び、表現の幅を広げます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月9日	・イラストの基礎説明、練習	
第2週 4月16日	・イラストの基礎説明、練習	
第3週 4月23日	・イラストの基礎説明、練習	
第4週 4月30日	・授業課題制作	
第5週 5月7日	・授業課題制作	
第6週 5月14日	・授業課題制作	
第7週 5月21日	・授業課題制作	
第8週 5月28日	・授業課題制作	
第9週 6月4日	・授業課題制作	
第10週 6月11日	・授業課題制作	
第11週 6月18日	・授業課題制作	
第12週 6月25日	・授業課題制作	
第13週 7月2日	・授業課題制作	
第14週 7月9日	・授業課題制作	
第15週 7月16日	・授業課題制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	就活研究	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・木曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	602教室	教科書		教材	

講義概要
・就職活動に関する情報や知識、技術、心構えなどを会得していきます。

目標・ねらい
・就職への理解を深め、マッチングのずれを少なくします。
・求人情報を収集し、必要な情報の選別ができるようにします。
・ポートフォリオを作成し、更新しながら、常に入社試験に対応できるよう、準備を進めます。
・面接の答え方に慣れ、本番に備えます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月9日	・ポートフォリオ作成 ・今年の予想と流れ	
第2週 4月16日	・求人情報検索と選別 ・ポートフォリオ作成	
第3週 4月23日	・面接の答え方と準備 ・ポートフォリオ作成	
第4週 4月30日	・エントリーシートの書き方例 ・ポートフォリオ作成	
第5週 5月7日	・ポートフォリオ作成	
第6週 5月14日	・ポートフォリオ作成	
第7週 5月21日	・ポートフォリオ作成	
第8週 5月28日	・ポートフォリオ作成	
第9週 6月4日	・ポートフォリオ作成	
第10週 6月11日	・ポートフォリオ作成	
第11週 6月18日	・ポートフォリオ作成	
第12週 6月25日	・ポートフォリオ作成	
第13週 7月2日	・ポートフォリオ作成	
第14週 7月9日	・ポートフォリオ作成	
第15週 7月16日	・ポートフォリオ作成	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	Web基礎	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・1学期・金曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	603教室	教科書	やさしくわかるHTML&CSSのきほん	教材	

講義概要
・Web制作の基本を教科書に基づいて学びます。
・素材を変えて、同じ作業内容で、再度制作します。

目標・ねらい
・広告媒体におけるWebの重要性を認識します。
・Web制作の手法を体得し、高度な表現技術へのステップとします。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月10日	・テキスト内容に沿って制作	
第2週 4月17日	・テキスト内容に沿って制作	
第3週 4月24日	・テキスト内容に沿って制作	
第4週 5月1日	・テキスト内容に沿って制作	
第5週 5月8日	・テキスト内容に沿って制作	
第6週 5月15日	・画像の加工	
第7週 5月22日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第8週 5月29日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第9週 6月5日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第10週 6月12日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第11週 6月19日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第12週 6月26日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第13週 7月3日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第14週 7月10日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	
第15週 7月17日	・テキスト内容と同様の別素材での制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	写真技術演習 I	講師名	齊藤	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和 2 年度・1 学年・1 学期・金曜日・5 限～8 限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4 単位（45 時間）
教室	702、603 教室	教科書	ちゃんのはじめてのカメラとレ	教材	デジタルカメラ ニコン D3300

講義概要
・カメラの仕組みを学びます。
・撮影方法やカメラの設定を学びます。
・質感にフォーカスした課題です。

目標・ねらい
・自分で自在な表現の写真を撮り、デザインの幅を広げてもらいます。
・写真の特性を理解して、効果的な作品作りを目指していきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月10日	・写真技術の紹介、カメラの仕組み、使い方	
第2週 4月17日	・カメラの撮影技術	
第3週 4月24日	・ロケーション撮影	
第4週 5月1日	・ロケーション撮影	
第5週 5月8日	・デジタル加工、ロケーション撮影	
第6週 5月15日	・デジタル加工、ロケーション撮影	
第7週 5月22日	・デジタル加工、ロケーション撮影	
第8週 5月29日	・カメラの撮影技術	
第9週 6月5日	・デジタル加工、ロケーション撮影	
第10週 6月12日	・デジタル加工、ロケーション撮影	
第11週 6月19日	・課題撮影	
第12週 6月26日	・課題撮影	
第13週 7月3日	・課題加工、仕上げ	
第14週 7月10日	・課題加工、仕上げ	
第15週 7月17日	・課題加工、仕上げ	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	パッケージデザイン I	講師名	宮本	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和 2 年度・2 学年・1 学期・金曜日・1 限～4 限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4 単位（45 時間）
教室	601、602 教室	教科書		教材	

講義概要
・パッケージの役割とその定義を学びます。
・富山の偉人を扱ったお土産用パッケージを制作します。
・コンペ「富山の〇〇を包む」の作品を制作します。

目標・ねらい
・パッケージのビジュアル、構造、開ける過程、素材などの要素を考え、その価値観に気づかせます。
・地元と密着しやすいデザインジャンルであることの意識付けを図ります。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月10日	・富山の偉人パッケージ構想	
第2週 4月17日	・富山の偉人パッケージ構想・制作	
第3週 4月24日	・富山の偉人パッケージ制作	
第4週 5月1日	・富山の偉人パッケージ制作	
第5週 5月8日	・富山の偉人パッケージ制作	
第6週 5月15日	・富山の偉人パッケージ制作	
第7週 5月22日	・富山の偉人パッケージ制作	
第8週 5月29日	・富山の〇〇を包むコンペ構想・制作	
第9週 6月5日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第10週 6月12日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第11週 6月19日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第12週 6月26日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第13週 7月3日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第14週 7月10日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	
第15週 7月17日	・富山の〇〇を包むコンペ制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTP演習Ⅱ	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・1学期・金曜日・5限～8限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・DTPの実戦的な成果物を制作します。
・2色刷りのチラシを制作します。
・結婚式場のリーフレットを制作します。

目標・ねらい
・制約がある中での制作に慣れていき、表現の深さに気づかせます。
・実際のクライアントをイメージしながら制作する経験を積みます。

期間・日程	内容	備考
第1週 4月10日	・2色刷り名刺制作	
第2週 4月17日	・2色刷り名刺制作	
第3週 4月24日	・2色刷り名刺制作	
第4週 5月1日	・2色刷り名刺制作	
第5週 5月8日	・2色刷り名刺制作	
第6週 5月15日	・2色刷り名刺制作	
第7週 5月22日	・結婚式場のリーフレット制作	
第8週 5月29日	・結婚式場のリーフレット制作	
第9週 6月5日	・結婚式場のリーフレット制作	
第10週 6月12日	・結婚式場のリーフレット制作	
第11週 6月19日	・結婚式場のリーフレット制作	
第12週 6月26日	・結婚式場のリーフレット制作	
第13週 7月3日	・結婚式場のリーフレット制作	
第14週 7月10日	・結婚式場のリーフレット制作	
第15週 7月17日	・結婚式場のリーフレット制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	特別講義Ⅱ	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・月曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702、603教室	教科書		教材	

講義概要
・各コンペの作品を制作します。
・他授業の課題制作に充てます。
・就職指導や面談、イベントの準備などにも使われます。

目標・ねらい
・進級に向けての補助的活動を行います。
・就職の準備をします。
・コンペでの入賞を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月7日	・コンペ作品制作	
第2週 9月14日	・コンペ作品制作	
第3週 9月28日	・コンペ作品制作	
第4週 10月5日	・コンペ作品制作	
第5週 10月12日	・コンペ作品制作	
第6週 10月19日	・コンペ作品制作	
第7週 11月2日	・コンペ作品制作	
第8週 11月9日	・コンペ作品制作	
第9週 11月16日	・コンペ作品制作	
第10週 11月30日	・授業課題制作	
第11週 12月7日	・授業課題制作	
第12週 12月14日	・授業課題制作	
第13週		
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	ロゴデザイン	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・月曜日・7限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	2単位（22.5時間）
教室	702、603教室	教科書	ロゴデザインのロジック	教材	

講義概要
・ロゴマークの定義を学びます。
・ロゴタイプのデザインを行います。
・アナログやデジタル、それぞれの特性を生かす文字のデザインを考えます。

目標・ねらい
・デザインにおける文字の重要性に気づかせます。
・ブランディングの導入として位置します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月7日	・ロゴマークについて	
第2週 9月14日	・ロゴタイプ課題制作	
第3週 9月28日	・ロゴマークの調査	
第4週 10月5日	・ロゴタイプ課題制作	
第5週 10月12日	・ロゴタイプ課題制作	
第6週 10月19日	・ロゴタイプ課題制作	
第7週 11月2日	・タイポグラフィとレタリング	
第8週 11月9日	・ロゴタイプ課題制作	
第9週 11月16日	・ロゴタイプ課題制作	
第10週 11月30日	・ロゴタイプ課題制作	
第11週 12月7日	・ロゴタイプ課題制作	
第12週 12月14日	・ロゴタイプ課題制作	
第13週		
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	特別講義Ⅳ	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・月曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・各コンペの作品を制作します。
・他授業の課題制作に充てます。
・就職指導や面談、イベントの準備などにも使われます。

目標・ねらい
・卒業に向けての補助的活動を行います。
・就職未定者はポートフォリオの更新をします。。
・コンペでの入賞を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月7日	・コンペ作品制作	
第2週 9月14日	・コンペ作品制作	
第3週 9月28日	・コンペ作品制作	
第4週 10月5日	・コンペ作品制作	
第5週 10月12日	・コンペ作品制作	
第6週 10月19日	・コンペ作品制作	
第7週 11月2日	・コンペ作品制作	
第8週 11月9日	・コンペ作品制作	
第9週 11月16日	・コンペ作品制作	
第10週 11月30日	・授業課題制作	
第11週 12月7日	・授業課題制作	
第12週 12月14日	・授業課題制作	
第13週		
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	デザイン研究	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・月曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・デザイン表現の幅を増やします。
・デザインの新しい知識や技術を修得します。

目標・ねらい
・AdobeXDやAdobePremire、AdobeAfterEffectsなどのソフトウェアに触れ、簡単な使用方法を修得します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月7日	・授業課題制作	
第2週 9月14日	・授業課題制作	
第3週 9月28日	・授業課題制作	
第4週 10月5日	・授業課題制作	
第5週 10月12日	・授業課題制作	
第6週 10月19日	・授業課題制作	
第7週 11月2日	・授業課題制作	
第8週 11月9日	・授業課題制作	
第9週 11月16日	・授業課題制作	
第10週 11月30日	・授業課題制作	
第11週 12月7日	・授業課題制作	
第12週 12月14日	・授業課題制作	
第13週		
第14週		
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	Webページアドバンス	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・火曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	603教室	教科書	身につくHTMLとCSSとWebデザ	教材	

講義概要
・HTMLとCSSの理解を深めます。
・既成のWebページをアレンジして制作します。
・就職指導や面談、イベントの準備などにも使われます。
・オリジナルのWebページをデザインします。

目標・ねらい
・就職に向けての作品集サイトの制作を目指します。
・HTMLとCSSの表現手法を体得して、実戦的なスキルの修得を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月1日	・1学期の復習	
第2週 9月8日	・既成サイトのアレンジ制作	
第3週 9月15日	・既成サイトのアレンジ制作	
第4週 9月29日	・既成サイトのアレンジ制作	
第5週 10月6日	・既成サイトのアレンジ制作	
第6週 10月13日	・既成サイトのアレンジ制作	
第7週 10月20日	・既成サイトのアレンジ制作	
第8週 10月27日	・オリジナルサイト制作	
第9週 11月10日	・オリジナルサイト制作	
第10週 11月17日	・オリジナルサイト制作	
第11週 11月24日	・オリジナルサイト制作	
第12週 12月1日	・オリジナルサイト制作	
第13週 12月8日	・オリジナルサイト制作	
第14週 12月15日	・オリジナルサイト制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	表現演習	講師名	内多	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・火曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	701教室	教科書		教材	

講義概要
・様々な画材でデッサンを行います。

目標・ねらい
・アナログ表現での多様な表現に気づき、自分の表現の一部に組み込みます。
・デッサン力の向上を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月1日	・ アナログ実習	
第2週 9月8日	・ アナログ画材での手描き実習	
第3週 9月15日	・ アナログ画材での手描き実習	
第4週 9月29日	・ アナログ画材での手描き実習	
第5週 10月6日	・ アナログ画材での手描き実習	
第6週 10月13日	・ アナログ画材での手描き実習	
第7週 10月20日	・ アナログ画材での手描き実習	
第8週 10月27日	・ アナログ画材での手描き実習	
第9週 11月10日	・ アナログ画材での手描き実習	
第10週 11月17日	・ アナログ画材での手描き実習	
第11週 11月24日	・ アナログ画材での手描き実習	
第12週 12月1日	・ アナログ画材での手描き実習	
第13週 12月8日	・ アナログ画材での手描き実習	
第14週 12月15日	・ アナログ画材での手描き実習	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	グラフィック演習Ⅱ	講師名	上野	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・火曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・富山県デザイン展の作品を制作します。
・自分の心の鏡を表現します。

目標・ねらい
・コンペ入賞を目指すことでデザイン的に客観的な判断を養います。
・決められた時間と制約の中で可能な限りの表現を模索して、デザイン力を洗練させていきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月1日	・富山県青少年美術展作品の制作	
第2週 9月8日	・富山県デザイン展作品の制作	
第3週 9月15日	・富山県デザイン展作品の制作	
第4週 9月29日	・富山県デザイン展作品の制作	
第5週 10月6日	・富山県デザイン展作品の制作	
第6週 10月13日	・富山県デザイン展作品の制作	
第7週 10月20日	・富山県デザイン展作品の制作	
第8週 10月27日	・富山県デザイン展作品の制作	
第9週 11月10日	・富山県デザイン展作品の制作	
第10週 11月17日	・自己表現	
第11週 11月24日	・自己表現	
第12週 12月1日	・自己表現	
第13週 12月8日	・自己表現	
第14週 12月15日	・自己表現	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTP演習Ⅲ	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・火曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢	試験・課題	単位数
教室	601、602教室	教科書		教材	4単位（45時間）

講義概要
・既成の雑誌ページをトレース制作します。
・既成の雑誌の表紙のリデザインをします。
・オリジナルの記事を制作します。

目標・ねらい
・実戦的な作業の経験値を増やし、仕事の現場で対応できるようなスキル向上を目指します。
・決められた時間と制約の中で可能な限りの表現を模索して、デザイン力を洗練させていきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月1日	・既成雑誌のページのトレース制作	
第2週 9月8日	・既成雑誌のページのトレース制作	
第3週 9月15日	・既成雑誌のページのトレース制作	
第4週 9月29日	・既成雑誌の表紙制作	
第5週 10月6日	・既成雑誌の表紙制作	
第6週 10月13日	・既成雑誌の表紙制作	
第7週 10月20日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第8週 10月27日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第9週 11月10日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第10週 11月17日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第11週 11月24日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第12週 12月1日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第13週 12月8日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第14週 12月15日	・オリジナル雑誌記事の制作	
第15週		

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	色彩検定UC級講座	講師名	菱輪	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・水曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702教室	教科書	色彩検定 公式テキスト UC級	教材	

講義概要
・ユニバーサルデザインの色彩分野を学びます。
・検定問題を解きながら、知識を習得していきます。

目標・ねらい
・就職活動に有利に働くよう、色彩検定UC級の合格を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月2日	・問題と解説	
第2週 9月9日	・問題と解説	
第3週 9月16日	・問題と解説	
第4週 9月23日	・問題と解説	
第5週 9月30日	・問題と解説	
第6週 10月7日	・問題と解説	
第7週 10月14日	・問題と解説	
第8週 10月21日	・問題と解説	
第9週 10月28日	・問題と解説	
第10週 11月4日	・問題と解説	
第11週 11月11日	・問題と解説	
第12週 11月18日	・ユニバーサルデザインの実例	
第13週 11月25日	・ユニバーサルデザインの提案	
第14週 12月2日	・ユニバーサルデザインの提案	
第15週 12月9日	・ユニバーサルデザインの提案	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	マンガ表現広告	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・水曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702教室	教科書	色彩検定 公式テキスト UC級	教材	

講義概要
・マンガを用いた広告の制作をします。
・本校のPRをマンガを用いて行います。

目標・ねらい
・マンガの効用性と個性の実現を理解しながら、表現の可能性を広げていきます。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月2日	・授業課題の制作	
第2週 9月9日	・授業課題の制作	
第3週 9月16日	・授業課題の制作	
第4週 9月23日	・授業課題の制作	
第5週 9月30日	・授業課題の制作	
第6週 10月7日	・授業課題の制作	
第7週 10月14日	・授業課題の制作	
第8週 10月21日	・授業課題の制作	
第9週 10月28日	・授業課題の制作	
第10週 11月4日	・授業課題の制作	
第11週 11月11日	・授業課題の制作	
第12週 11月18日	・授業課題の制作	
第13週 11月25日	・授業課題の制作	
第14週 12月2日	・授業課題の制作	
第15週 12月9日	・授業課題の制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	Web演習Ⅱ	講師名	吉田	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・水曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	602教室	教科書		教材	

講義概要
・メディアクエリーを利用して、PC・スマホ・タブレットで表示を最適化するレスポンシブデザインの構築実習を行います。
・Javascriptのライブラリの活用の他、簡単なスクリプトの構築を行います。
・CSS3を利用したアニメーションの作成等、リッチコンテンツの作成を行います。

目標・ねらい
・Web演習Ⅰで修得した技能を基礎に、実務に役立つモダンなHTMLコーディング技能を身につける。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月2日	・Javascript基礎講座	
第2週 9月9日	・Javascript組込演習1	
第3週 9月16日	・Javascript組込演習2	
第4週 9月23日	・レスポンシブ基礎演習1	
第5週 9月30日	・レスポンシブ基礎演習2	
第6週 10月7日	・レスポンシブ基礎演習3	
第7週 10月14日	・レスポンシブ応用演習1	
第8週 10月21日	・レスポンシブ応用演習2	
第9週 10月28日	・レスポンシブ応用演習3	
第10週 11月4日	・リッチコンテンツ演習1	
第11週 11月11日	・リッチコンテンツ演習2	
第12週 11月18日	・モダンサイト構築演習1	
第13週 11月25日	・モダンサイト構築演習2	
第14週 12月2日	・モダンサイト構築演習3	
第15週 12月9日	・モダンサイト構築演習4	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	ブランディングⅡ	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・木曜日・1限～4限		
授業種別	講義(演習)	評価方法	(受講姿勢)試験(課題)	単位数	4単位(45時間)
教室	702教室	教科書	ロゴデザインのロジック	教材	

講義概要
・企業の販売戦略を制作サイドと経営サイドの両面からアプローチしていきます。
・ブランディングの手法を実践します。
・オリジナルの企業を想定して、ブランディングを考えます。

目標・ねらい
・ブランディングの意義と効果を理解し、デザイン全般に活かせるよう、学びます。
・ブランディングを実践することで、実在の企業のブランディング効果を認識する。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月3日	・ブランドの設立	
第2週 9月10日	・ブランドの成立	
第3週 9月17日	・ブランドの成立	
第4週 9月24日	・ブランドの成立	
第5週 10月1日	・ブランドの確立	
第6週 10月8日	・ブランドの確立	
第7週 10月15日	・ブランドの確立	
第8週 10月22日	・プレゼンテーション	
第9週 10月29日	・ブランドの提案	
第10週 11月5日	・ブランドの提案	
第11週 11月12日	・ブランドの提案	
第12週 11月19日	・ブランドの提案	
第13週 11月26日	・ブランドの提案	
第14週 12月3日	・ブランドの提案	
第15週 12月10日	・プレゼンテーション	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTPデザイン I	講師名	松下	実務経験教員区分	(有り)・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・木曜日・5限～8限		
授業種別	講義 (演習)	評価方法	(受講姿勢) 試験 (課題)	単位数	4単位 (45時間)
教室	702、603教室	教科書		教材	

講義概要
・絵本の制作をします。
・文字組みとイラストレーションの両方を経験します。

目標・ねらい
・グラフィックデザインの基本的制約とイラストレーションの自由度の両面で、個性の確立を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月3日	・文字組みの練習	
第2週 9月10日	・文字組みの練習	
第3週 9月17日	・画像加工と配置	
第4週 9月24日	・DTP原稿の作成	
第5週 10月1日	・DTP原稿の作成	
第6週 10月8日	・DTP原稿の作成	
第7週 10月15日	・DTP原稿の作成	
第8週 10月22日	・DTP原稿の修正	
第9週 10月29日	・チラシの作成	
第10週 11月5日	・チラシの作成	
第11週 11月12日	・チラシの作成	
第12週 11月19日	・チラシの修正	
第13週 11月26日	・チラシの作成	
第14週 12月3日	・チラシの作成	
第15週 12月10日	・チラシの完成	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	キャラクターデザイン	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・木曜日・1限～4限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702、603教室	教科書		教材	

講義概要
・架空のゲームを設定し、キャラクターデザインを行います。
・有名な人物をキャラクター化してデザインツールの一部に使用します。

目標・ねらい
・個性を確立させるための方法論を考えさせます。
・仕上がりの出来によっても個性の差を出せることに意識を置き、線や配色にも気を配るようにします。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月3日	・授業課題の制作	
第2週 9月10日	・授業課題の制作	
第3週 9月17日	・授業課題の制作	
第4週 9月24日	・授業課題の制作	
第5週 10月1日	・授業課題の制作	
第6週 10月8日	・授業課題の制作	
第7週 10月15日	・授業課題の制作	
第8週 10月22日	・授業課題の制作	
第9週 10月29日	・授業課題の制作	
第10週 11月5日	・授業課題の制作	
第11週 11月12日	・授業課題の制作	
第12週 11月19日	・授業課題の制作	
第13週 11月26日	・授業課題の制作	
第14週 12月3日	・授業課題の制作	
第15週 12月10日	・授業課題の制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	卒業制作ゼミ	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・木曜日・5限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢 試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・卒業制作の準備をします。各個人作品のアイデア作りと会場レイアウトデザインの選定です。

目標・ねらい
・毎年第3期だけでは時間が足りないので、今年度から2学期の一部も使うことで、卒展の準備に時間と会場の装飾に余裕を持たせるのが狙いです。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月3日	・卒業制作の準備	
第2週 9月10日	・卒業制作の準備	
第3週 9月17日	・卒業制作の準備	
第4週 9月24日	・卒業制作の準備	
第5週 10月1日	・卒業制作の準備	
第6週 10月8日	・卒業制作の準備	
第7週 10月15日	・卒業制作の準備	
第8週 10月22日	・卒業制作展の準備	
第9週 10月29日	・卒業制作展の準備	
第10週 11月5日	・卒業制作展の準備	
第11週 11月12日	・卒業制作展の準備	
第12週 11月19日	・卒業制作展の準備	
第13週 11月26日	・卒業制作展の準備	
第14週 12月3日	・卒業制作展の準備	
第15週 12月10日	・卒業制作展の準備	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	レイアウト演習	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・金曜日・1限～4限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702、603教室	教科書	やさしいレイアウトの教科書	教材	

講義概要
・文字組みについて、1学期より詳細に練習します。
・画像の加工と原稿の作り方を学びます。
・レイアウトの原則をふまえながらチラシの制作をします。

目標・ねらい
・チラシデザインのルールと効果的な表現のパターンを覚えていきます。
・レイアウトの4大原則と画像と文字の関係を身につけます。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月4日	・文字組みの練習	
第2週 9月11日	・文字組みの練習	
第3週 9月18日	・画像加工と配置	
第4週 9月25日	・DTP原稿の作成	
第5週 10月2日	・DTP原稿の作成	
第6週 10月9日	・DTP原稿の作成	
第7週 10月16日	・DTP原稿の作成	
第8週 10月23日	・DTP原稿の修正	
第9週 10月30日	・チラシの作成	
第10週 11月6日	・チラシの作成	
第11週 11月13日	・チラシの作成	
第12週 11月20日	・チラシの修正	
第13週 11月27日	・チラシの作成	
第14週 12月4日	・チラシの作成	
第15週 12月11日	・チラシの完成	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	パッケージデザインⅡ	講師名	宮本	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・金曜日・1限～4限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書	パッケージの教科書	教材	

講義概要
・パッケージの役割とその定義を学びます。
・紙パックのパッケージを制作します。
・コンペ「富山の〇〇を包む」の作品を制作します。

目標・ねらい
・パッケージのビジュアル、構造、開ける過程、素材などの要素を考え、その価値観に気づかせます
・地元と密着しやすいデザインジャンルであることの意識付けを図ります。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月4日	・授業課題の制作	
第2週 9月11日	・授業課題の制作	
第3週 9月18日	・授業課題の制作	
第4週 9月25日	・授業課題の制作	
第5週 10月2日	・授業課題の制作	
第6週 10月9日	・授業課題の制作	
第7週 10月16日	・授業課題の制作	
第8週 10月23日	・授業課題の制作	
第9週 10月30日	・授業課題の制作	
第10週 11月6日	・授業課題の制作	
第11週 11月13日	・授業課題の制作	
第12週 11月20日	・授業課題の制作	
第13週 11月27日	・授業課題の制作	
第14週 12月4日	・授業課題の制作	
第15週 12月11日	・授業課題の制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	写真技術演習Ⅱ	講師名	齊藤	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・2学期・金曜日・5限～8限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	702、603教室	教科書	ちゃんのはじめてのカメラとレ	教材	

講義概要
・デジタルカメラの撮影技術と画像編集技術を学びます。

目標・ねらい
・画像の加工や切り抜きの十分な研鑽によって、他の作品制作に優位な状況をもたらします。
・デジタルカメラを自在に操り、得意表現の確立を目指します。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月4日	・授業課題の制作	
第2週 9月11日	・授業課題の制作	
第3週 9月18日	・授業課題の制作	
第4週 9月25日	・授業課題の制作	
第5週 10月2日	・授業課題の制作	
第6週 10月9日	・授業課題の制作	
第7週 10月16日	・授業課題の制作	
第8週 10月23日	・授業課題の制作	
第9週 10月30日	・授業課題の制作	
第10週 11月6日	・授業課題の制作	
第11週 11月13日	・授業課題の制作	
第12週 11月20日	・授業課題の制作	
第13週 11月27日	・授業課題の制作	
第14週 12月4日	・授業課題の制作	
第15週 12月11日	・授業課題の制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	DTPデザインⅡ	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・2学期・金曜日・5限～8限		
授業種別	講義 演習	評価方法	受講姿勢 試験 課題	単位数	4単位（45時間）
教室	601、602教室	教科書		教材	

講義概要
・クリスマス商戦用の広告一式を制作します。
・大型ショッピングモールのマーケティングを行い、企業の方向性に合わせたデザインを考えます。

目標・ねらい
・共通のイメージを扱ったデザインの個性と共感を同居させる画面作りを考えることで、より現場に近いデザイン作業を経験することができます。

期間・日程	内容	備考
第1週 9月4日	・授業課題の制作	
第2週 9月11日	・授業課題の制作	
第3週 9月18日	・授業課題の制作	
第4週 9月25日	・授業課題の制作	
第5週 10月2日	・授業課題の制作	
第6週 10月9日	・授業課題の制作	
第7週 10月16日	・授業課題の制作	
第8週 10月23日	・授業課題の制作	
第9週 10月30日	・授業課題の制作	
第10週 11月6日	・授業課題の制作	
第11週 11月13日	・授業課題の制作	
第12週 11月20日	・授業課題の制作	
第13週 11月27日	・授業課題の制作	
第14週 12月4日	・授業課題の制作	
第15週 12月11日	・授業課題の制作	

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	進級制作	講師名	角	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・1学年・3学期・1限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	20単位（225時間）
教室	702、603教室	教科書		教材	

講義概要
・進級制作を制作します。
・テーマ、ジャンルは自由、ひとり2点以上が条件です。

目標・ねらい
・一般の人に見てもらうことを前提に制作することで、より客観的な表現を考えたり、他者よりも個性的に見せることを意識したりします。また、仕上がりも丁寧さを追求することで、デザインに対する取り組み方への成長を伺えます。就職活動にも使える作品クオリティを目指します。

[illegible]

富山クリエイティブ専門学校 デザイン学科 授業計画書

授業名	卒業制作	講師名	松下	実務経験教員区分	有り・無し
年度・学年・学期・曜日・時限			令和2年度・2学年・3学期・1限～8限		
授業種別	講義・演習	評価方法	受講姿勢・試験・課題	単位数	20単位（225時間）
教室	702、603教室	教科書		教材	

講義概要
・卒業制作を制作します。
・テーマ、ジャンルは自由、ひとり2点以上が条件です。

目標・ねらい
・一般の人に見てもらうことを前提に制作することで、より客観的な表現を考えたり、他者よりも個性的に見せたいことを意識したりします。また、仕上がりも丁寧さを追求することで、デザインに対する取り組み方への成長が伺えたりします。

[illegible]